

REGULAMIN

Konkursu na logo (opracowanie identyfikacji wizualnej)

Ligi Młodzieżowej PZSS

1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs graficzny prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
2. Organizatorem Konkursu jest Polski Związek Strzelectwa Sportowego

2. Terminy

Ogłoszenie Konkursu następuje 18 marca 2013 roku. **Termin dostarczenia prac konkursowych mija 30 kwietnia 2013 roku.** Ogłoszenie wyników nastąpi 7 maja 2013 roku.

3. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego (logo), które będzie wykorzystywane do identyfikacji wizualnej Ligi Młodzieżowej PZSS i umieszczane na materiałach informacyjnych, promocyjnych, popularyzatorskich, takich jak m. in. plakaty, foldery, prezentacje, serwisy internetowe oraz na innych materiałach przygotowywanych, wydawanych bądź zlecanych przez Organizatora.

4. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna w wieku do 17 lat (rocznik 1996 i młodszy), która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
2. Każdy uczestnik może złożyć dowolną liczbę projektów. Każdą pracę należy złożyć w kopercie opatrzonej danymi kontaktowymi.
3. Przystąpienie do Konkursu polega na przesłaniu lub dostarczeniu:
 - a) projektu znaku graficznego (logo) w formie opisanej poniżej w punktach 5-6 w zamkniętej kopercie opatrzonej danymi kontaktowymi.
 - b) wypełnionej karty zgłoszenia uczestnictwa z własnoręcznym podpisem
 - c) wypełnionej zgody przedstawiciela ustawowego dziecka na udział w konkursie
4. Projekt znaku graficznego wraz z kartą zgłoszenia i zgodą przedstawiciela ustawowego dziecka należy przesłać lub dostarczyć na adres: biuro@pzss.org.pl Polski Związek Strzelectwa Sportowego, ul. Kopernika 30, 00-336 Warszawa, z dopiskiem „**KONKURS NA**

LOGO”, w terminie do 30. kwietnia 2013 r. Decyduje data przyjęcia pracy konkursowej przez adresata.

UWAGA: projekty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie projektu powstałe w czasie przesyłki.

5. Projekty powinny być przekazane w formie elektronicznej oraz w wersji papierowej.

6. Projekt logo musi:

- a) być wykonany w formacie wektorowym
- b) funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej (pozytyw, negatyw), monochromatycznej,
- c) być niezależny od środka powielania i łatwo skalowany,
- d) być łatwy do rozpoznania i zapamiętania,
- e) być niepowtarzalny i oryginalny.

7. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.) dla potrzeb konkursu.

8. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi Uczestnik Konkursu.

9. Podpisana karta zgłoszenia jest potwierdzeniem zapoznania się z Regulaminem Konkursu stanowiąc jednocześnie akceptację zapisów Regulaminu.

5. Ocena i rozstrzygnięcie konkursu

1. Nad przebiegiem konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa

2. Komisja Konkursowa oceni dostarczone prace i dokona wyboru nagrodzonej pracy w dniu 7 maja 2013 r. Organizator zastrzega sobie prawo do publicznego ogłoszenia wyników Konkursu w terminie nie późniejszym niż 2 dni po rozstrzygnięciu konkursu przez Komisję Konkursową.

3. Kryteria oceny prac konkursowych przez Komisję Konkursową:

- a) zgodność z regułami konkursu
- b) czytelność przekazu
- c) estetyka
- d) oryginalność

4. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej oraz terminie i formie wręczenia nagrody telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez wybrania najlepszej pracy bez podania przyczyny, a co za tym idzie bez przyznania nagrody.
6. Wyniki Konkursu są ostateczne. Organizator będzie uprawniony do anulowania wyników Konkursu w przypadku powzięcia informacji, że nagrodzony projekt znaku graficznego narusza warunki, o których mowa w pkt. 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
7. W przypadku, o którym mowa w ust. 6, Komisja anuluje wynik Konkursu i dokona ponownej oceny nadesłanych projektów oraz wyboru zwycięskiej pracy spośród projektów nadesłanych na Konkurs.

6. Prawo własności i prawo wykorzystania LOGO

1. Projekt logo musi być oryginalny, tzn. niedopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie czy też powielanie innych projektów, zwłaszcza, gdy ich autor nie wyraża zgody na korzystanie z własnych prac. Projekty znaku graficznego naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest autorem nadesłanego przez siebie projektu znaku graficznego (logo) oraz, że złożony przez niego projekt nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza jednocześnie, że przysługują mu wyłączne, nie obciążone na rzecz osób trzecich autorskie prawa do projektu logo, w szczególności do rozporządzania tymi prawami w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.
3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich w zgłoszonym przez siebie projekcie.
4. Uczestnik wyraża zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska oraz publikację nadesłanego w konkursie projektu znaku graficznego w publikacjach i prezentacjach Organizatora.
5. Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatora, z dniem wyłonienia go jako zwycięzcy Konkursu, autorskie prawa do zgłoszonego projektu logo oraz do jego egzemplarzy złożonych w ramach Konkursu na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) wyłącznego używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej prowadzonej przez Organizatora i podmiotów przez niego wskazanych
 - b) utrwalania i zwielokrotniania logo wszelkimi technikami graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi i in.
 - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu logo na nośnikach elektronicznych

- d) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem logo
- e) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczania logo w Internecie.

7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia konkursu.
2. Przekazanie przez Uczestników danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania.

8. Nagroda

1. Za przygotowanie zwycięskiego projektu logo będzie przyznana nagroda rzeczowa.
2. O formie przekazania nagrody Organizator poinformuje zwycięzcę telefonicznie
3. Organizator nie zwróci Uczestnikom Konkursu nienagrodzonych prac. Uczestnik Konkursu nie będzie ponosić w związku z powyższym żadnych roszczeń przeciwko Organizatorowi.

9. Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę na administrowanie i przetwarzanie ich danych osobowych na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) przez Organizatora Konkursu. Zgoda ta jest wyrażona w sposób dobrowolny poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w karcie zgłoszenia. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu. Celem przetwarzania danych osobowych jest realizacja Konkursu.
3. Uczestnik biorący udział w Konkursie ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
4. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu i akceptuje jego treść bez zastrzeżeń.
5. Organizatorowi przysługuje prawo zmiany Regulaminu.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.